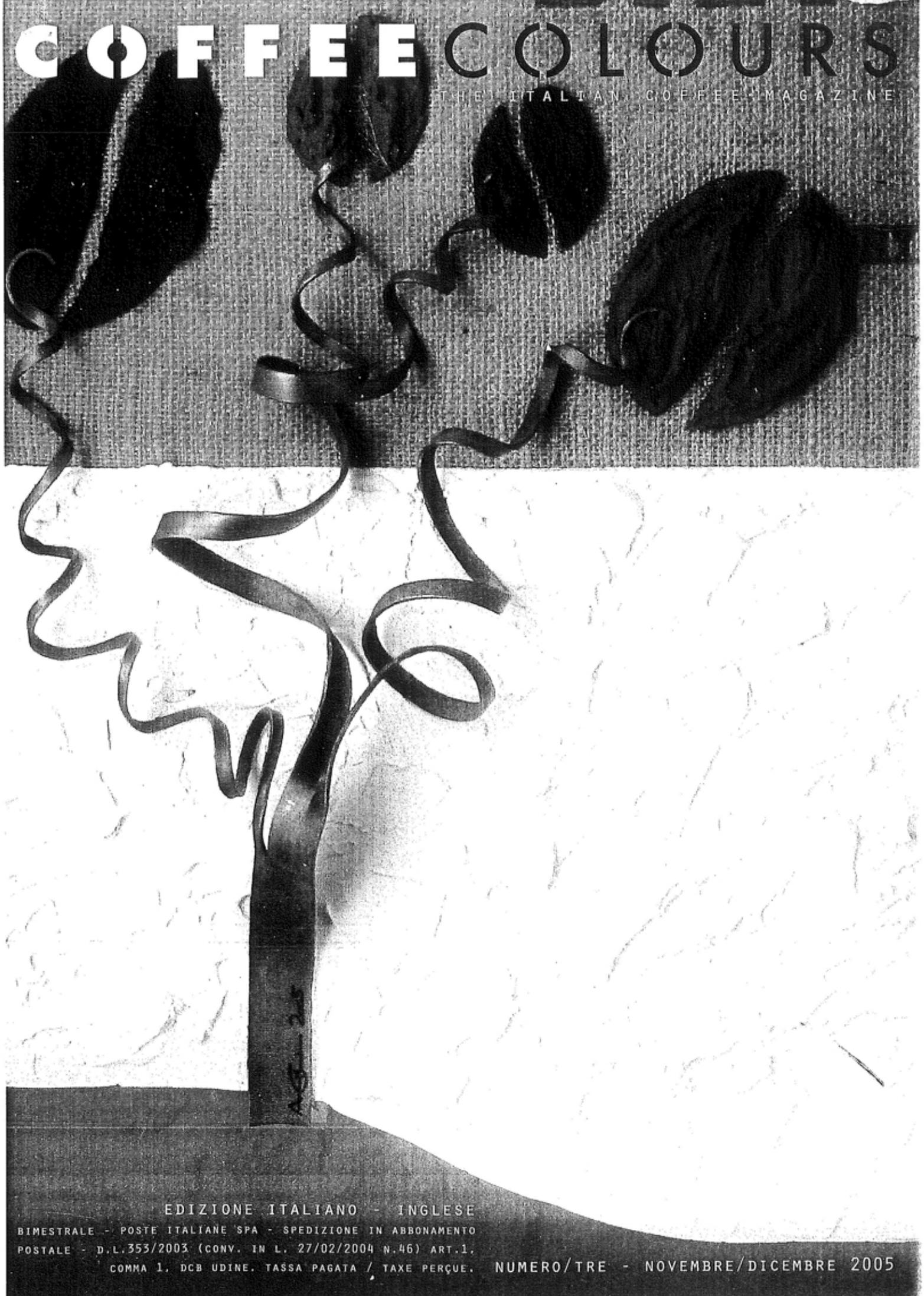


COFFEE COLOURS

THE ITALIAN COFFEE MAGAZINE



EDIZIONE ITALIANO - INGLESE

BIMESTRALE - POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO

POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N.46) ART.1.

COMMA 1. DCB UDINE. TASSA PAGATA / TAXE PERÇUE.

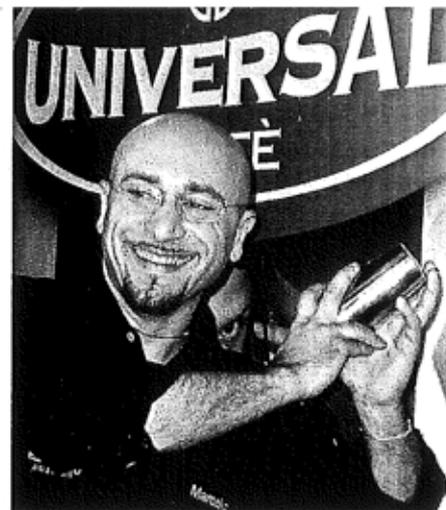
NUMERO/TRE - NOVEMBRE/DICEMBRE 2005

FIERE E CONVEGNI

Kraft foods, Sara Lee, Monoprix, Coop Italia, Groupe Seb, Vallari Vicati & Associati e Future Concept Lab, concordi nell'affermare che le statistiche ed i nuovi scenari dimostrano che il caffè pre dosato garantisce ottimi risultati permettendo anche al consumatore meno esperto di prepararsi un buon caffè. Ma Sic non è solo convegni; sono 150 le aziende che esibiscono all'interno del Salone, spazi espositivi allestiti ad hoc per la vetrina milanese dedicata al mondo del caffè. Celebrazioni in fiera per Danesi caffè spa, torrefazione romana che festeggia i 100 anni di attività e si reinventa, complice lo studio d'architettura P+R+V che oltre a realizzare la tazzina in porcellana in edizione limitata per il centenario, ha progettato la nuova sede romana e uno spazio espositivo concept ovvero "small architectural object" una piattaforma autonoma che ben si inserisce quale spazio di degustazione veloce all'interno di centri commerciali, aeroporti, stazioni e fiere. Per gli spazi metropolitani sono stati progettati i Danesi Coffee house ambienti confortevoli e domestici per la degustazione e la vendita che rimandano alla tradizione italiana e all'amore per il caffè.

50 anni ma non li dimostra; lpa spa e il suo "universo di porcellane" sono presenti in fiera con uno stand sfavillante e talmente tante tazzine sospese da ridisegnare il firmamento.

Inno all'imponenza, all'onnipresenza, al marketing e alla comunicazione Brasilia spa fa sua una considerevole area espositiva attigua all'ingresso, gigantografie caffeicole a tutto sfondo, macchine da caffè dall'inconfondibile design in posa ed una zona bar a creare atmosfera all'interno del padiglione dieci. Spazio bar anche per Sandalj spa, trader internazionale, che, con una ricca gamma di monorigine ed i sciroppi del francese Routin, trasforma lo spazio espositivo nell'altare della degustazione.



celebrated 100 years of business and reinvented themselves, with the help of P+R+V architecture studio who, beyond the creation of limited edition porcelain cups for the centenary, also designed the new headquarters in Rome and an exhibition space concept or "small architectural object" "an autonomous platform in which a quick tasting area is well integrated within shopping centres, airports, stations and trade fairs. Danesi Coffee houses have been planned for the metropolitan spaces, comfortable and homely environments for tasting and selling which alludes to Italian tradition and the love of coffee. 50 years old, but does not seem it, lpa spa and its "porcelain universe" were present in the fair with a sparkling stand that had so many cups suspended it seemed to have redesigned the heavens.

A chorus of grandeur and omnipotence shown by the marketing and communication of Brasilia spa in their substantial exhibition area next to the entrance, coffee-growing photo-murals covered the background, coffee machines of unmistakable design on show and a bar area for atmosphere in pavilion 10. Bar space was also given to Sandalj spa, international trader, which transformed the exhibition space to a tasting altar, with a wide range of single-origin products and syrups from Routin.