

**RESSO DA
TE**

della donna e della sua
il soggetto del Calenda-
2008 (16ª edizione) The
ic Espresso Experience.
al fotografo scozzese
y, con la direzione crea-
zia Armando Testa, illu-
pente sfarzo di una cor-
ca, ispirandosi a un mix
e pittoriche inglesi clas-
v.lavazza.com



**▼ CIOCCOLATA
E CAFFÈ CRU**

Cioccolate Molinari propone una
via nuova per conoscere il gusto
particolare delle miscele monorigi-
ne: cioccolatini ripieni di crema cac-
cao al caffè gourmet. Tre selezioni:
Java (gusto deciso e corposo), Kenia
(aromatico e intenso), Guatemala
(morbido e profumato). In confezio-
ne tascabile da sei cioccolatini in
tre gusti o, singola nell'espositore.
www.caffemolinari.com

O N D O C A F F È
i f e s t y l e

E FIRMATE, CALENDARI CONTURBANTI, INSOLITI ABBINAMENTI
CIOCCOLATO E LA GRAPPA. GRAZIE ALLE SUE CARATTERISTICHE
RIALI, IL CAFFÈ SA SOLLECITARE FANTASIA E DESIDERIO.



◀ UN GANCIO PRATICO

Quando si siede al tavolo ogni donna si chiede "dove metto la borsetta?". Grazie al pratico gancio firmato Diemme Caffè il problema è risolto. Così può meglio gustare, insieme all'espresso Diemme, il fragrante biscottino Delicioc o scegliere tra le ricette calde e fredde Drink Different. www.diemmecaffe.it

▼ PROFUMO DI DONNA

Volti di giovani donne fotografate in bianco e nero, colte in alcuni momenti di piacere e relax: sono il soggetto della collezione 2008 di Universal Caffè. Una dedica nata dalla constatazione della crescente presenza delle donne al bar in nome del caffè. www.univesalcaffe.com



**▲ ESPERIENZA
SENSORIALE**

Un viaggio spettacolare e coinvolgente che porta dal caffè ai sensi e viceversa. Questo è il filo conduttore degli eventi fuori salone Coffeeing the senses 2007, organizzati da It's Cool per Rancilio, in occasione di Host. Mentre sulla passerella si esibivano alcuni ballerini, all'interno di cinque stanze opportunamente allestite, si sperimentava la percezione sensoriale. www.rancilio.com