

Verso Triestespresso Expo 2006

Ecco le schede di presentazione delle aziende presenti.

Triestespresso Expo sta raccogliendo in queste settimane l'adesione di numerose aziende italiane e straniere del settore caffè.

Per fornire ai lettori una base d'informazione su quello che troveranno in mostra pubblichiamo le schede di tutte le società presenti.

COMPAGNIA DEL CAFFÈ di Moscufo (Pescara) - Obiettivo: qualità e gusto

Moscufo (Pescara) - La Compagnia del Caffè srl nasce come Universal Caffè nel 1963. Il fondatore Raffaele Camiscia intraprende la strada della torrefazione artigianale puntando da subito sul gusto e sulla qualità. Nel corso degli anni, Universal diventa da affare di famiglia un business mondiale. Oggi l'azienda esporta le sue miscele di caffè in Europa, America e Russia.

I marchi di riferimento: Universal, Camiscia e Unitalia.

-Universal è la linea di punta, il marchio con cui l'azienda nasce. Comprende una vasta gamma di miscele bar pregiate e dedicate ai veri intenditori. Una curiosità: le tazzine Universal Frasi d'Autore da vanno a ruba in tutto il mondo.

-Il marchio Camiscia porta la firma della famiglia ed è dedicato alla distribuzione automatica.

-Unitalia è il marchio italiano diffuso nel mondo. Costituisce, con le sue miscele, un richiamo irresistibile al vero espresso italiano.

La novità della Compagnia del Caffè

E' costituita dal lancio in grande stile del marchio Royal Universal: un caffè 100% Arabica raffinato nel gusto e nello stile. La linea Royal è accompagnata da un marchio e da una linea di materiale promozionale di grande impatto visivo, tutto giocato sui colori nero e oro e sul richiamo ai leggendari caffè della *Belle Epoque*. La catena dei bar con il marchio Royal si distinguono dagli altri per gusto e stile.

Certificazione

-La Compagnia del Caffè offre una gamma di prodotti biologici certificati ICEA e NOP (per l'esportazione negli USA, particolarmente sensibili alla qualità dell'*organic food*). Il caffè biologico crudo viene direttamente dalle *organic farms* dell'America Centrale, con la garanzia di un prodotto al 100% biologico e di altissima qualità.

-L'azienda vanta la Certificazione UNI EN ISO 9002, per garantire ai consumatori, a casa come al bar, la qualità della produzione e del servizio.

Corsi di formazione

-Per i clienti bar, l'azienda offre la possibilità di frequentare corsi speciali di formazione organizzati dalla Divisione Training interna. I corsi puntano alla preparazione di cocktails a base di caffè per arricchire e personalizzare l'offerta, distinguendosi così dalla concorrenza.

La distribuzione

-L'azienda si avvale di una rete di agenti diretti che forniscono circa duemila clienti in 7 regioni del Centro-Sud Italia. Da circa 10 anni ha iniziato a seguire con interesse la crescita dei canali della grande distribuzione e dei cash & carry.

Struttura

-La Compagnia del Caffè sorge su una struttura moderna di 6000 mq, di recentissima realizzazione, dislocata su un'area di circa 15.000 mq.