

UNIVERSAL CAFFÈ' – Aperto il primo franchising dell'espresso LA SCELTA – In Abruzzo: sarà aperto tutti i giorni 24 ore di 24

MOSCUFO(Pescara) – Da ieri la passione per il caffè espresso italiano ha un nuovo luogo anche in Abruzzo con l'apertura a Montesilvano, in Corso Umberto 332, il primo bar creato sul progetto Espresso Passion originale formula imprenditoriale basata sul franchising che consentirà di realizzare accordi di collaborazione per la creazione di spazi sempre all'insegna dell'Universal Caffè. Questo prima caffetteria, proposta pilota di un progetto internazionale, verificherà il gradimento da parte dei clienti restando aperto tutti i giorni, 24 ore su 24. Lo spazio ospiterà una caffetteria la cui offerta sarà tutta ispirata all'espresso italiano per raccontare l'essenza, la filosofia e le passioni dell'azienda abruzzese con sede a Moscufo (Pe). Sarà quindi il luogo adatto a soddisfare tutti i momenti della giornata nei quali si può gustare un buon espresso italiano in ogni sua declinazione così da essere sia un accreditato punto di incontro per il pubblico sia un'attività redditizia a tutte le ore del giorno e della notte per il proprietario.

CONCEPT Il progetto Espresso Passion è nato dall'idea che tutti hanno i loro riti quotidiani e che, per molti, uno di questi è il caffè espresso italiano il cui tempio è il bar: luogo in cui ci si rilassa e si comunica con amici e colleghi nei momenti di pausa. Così il bar diventa il palcoscenico di un piccolo evento e non può quindi essere uno spazio improvvisato.

FORMAZIONE Universal Caffè ha deciso di abbinare la qualità del suo espresso italiano alla formazione specializzata dedicata allo sviluppo di capacità tecniche, imprenditoriali e relazionali in coloro che desiderano essere supportati da esperti nell'apertura di un nuovo bar e offrire così ai propri clienti un luogo di incontro che unisca tradizione antica e stile moderno, per trascorrere momenti di incontro e socialità chiacchierando, leggendo, degustando cocktail a base di caffè e facendo amicizia 24 ore al giorno.

OPPORTUNITÀ DI LAVORO Il franchising Universal Caffè permette così di aprire un'attività di lavoro in proprio e diventare imprenditore avvalendosi dell'esperienza di un marchio già affermato con la libertà e il piacere di lavorare per se stesso.

PROSPETTIVE Coloro che decideranno di aderire a questa formula imprenditoriale diventeranno quindi dei veri Professionisti del caffè espresso italiano capaci di rendere unica ogni singola tazzina, poiché dai locali aderenti al progetto Espresso Passion saranno bandite tutte macchine per estrarre caffè con procedura automatica. Il gusto sarà affidato alla reale capacità del barman che verrà appositamente addestrato dal responsabile formazione specializzata di Universal Caffè. L'attenzione posta dall'azienda nel progetto si nota sia dall'offerta di miscele raffinate sia alla volontà di preparare veri e propri interpreti dell'arte del caffè espresso italiano che siano in grado di far gustare ai propri clienti tazzine uniche ad ogni ora del giorno e della notte.

OBIETTIVI L'obiettivo del progetto Espresso Passion è di promuovere il diritto al piacere di bere una tazzina di caffè espresso italiano preparata da baristi professionisti e non da barman improvvisati. È nato come risposta al dilagare dell'apertura di bar senza alcuna esperienza nel settore e alla frenesia che impone di preparare e bere l'espresso italiano in fretta. L'iniziativa Universal Caffè studia, difende e divulga le

tradizioni per insegnare il piacere antico alle generazioni future, cercando di invertire la tendenza odierna che vuole i consumatori di caffè espresso italiano come soggetti tra i 30 e 45 anni. Espresso Passion vuole invece portare l'abitudine al buon espresso anche tra i giovani grazie a una forte attenzione ai particolari nell'arredamento dei locali, alla qualità dell'offerta e all'orario di apertura. Tutti elementi che, combinandosi, rieducheranno i giovani insegnando loro a gustare e a degustare l'aroma dell'espresso italiano per allenare il loro palato a riconoscere le differenze per rendere l'amore verso il caffè un'esperienza unica.

LA SCHEDA DELL'AZIENDA

Universal Caffè è il marchio storico con cui nasce Compagnia del Caffè nel 1963. Linea di punta dell'azienda, comprende una selezione delle migliori qualità di caffè, torrefatte secondo la vera tradizione italiana. Nel 1963, Raffaele Camiscia entra nel mondo della torrefazione, con due obiettivi: il gusto e la qualità. Il gusto dell'autentico caffè torrefatto secondo la tradizione italiana famosa nel mondo e la qualità sia nelle materie prime sia nei procedimenti di lavorazione. La passione e il successo spingono la crescita dell'azienda, che da affare di famiglia diventa business di successo nel mondo esportando la cultura, il gusto e il piacere del grande caffè espresso italiano in Germania, Irlanda, Inghilterra, Belgio, Francia, Svezia, Danimarca, Stati Uniti, Canada e Russia. Oggi l'azienda è guidata dalla figlia Natascia.

Info: tel: 085 975556; info@universalcaffe.com