

L'azienda raccoglierà fondi da destinare alla realizzazione di una casa-alloggio

«Il Caffè ... per la Vita»

Universal e «Trenta ore» insieme per i bimbi emopatici

PESCARA - Prende il via a fine maggio con lo slogan «Il Caffè... per la Vita» la campagna di sensibilizzazione che l'azienda abruzzese Universal Caffè ha realizzato a favore del progetto dell'associazione «Trenta ore per la Vita onlus» e presentato dall'Agbe (associazione genitori bambini emopatici). L'iniziativa è stata presentata ieri mattina in Comune dal sindaco Luciano D'Alfonso, dal vice presidente dell'associazione onlus, Franco Giannantonio e dal General manager della Universal, Paolo Del Rosario. L'obiettivo è costruire una Casa-alloggio per i piccoli pazienti del reparto di Onco-ematologia pediatrica del Santo Spirito e per i loro familiari. La campagna prevede, infatti,

di destinare parte dei proventi delle vendite (che saranno effettuate all'interno dei maggiori centri commerciali abruzzesi e marchigiani e in alcune piazze) alla costruzione della Casa-alloggio. Quarantamila le confezioni messe in commercio. Ma l'obiettivo è di andare ben oltre! «Noi vogliamo cercare di realizzare un contesto familiare vicino ai bimbi - spiega Giannantonio -. Perché la riteniamo la soluzione più giusta per la guarigione dei piccoli pazienti». «Per noi questo è un momento importante - confida Del Rosario -. Ci siamo sentiti coinvolti in maniera forte in questa iniziativa. E per questo abbiamo messo in moto una campagna pubblicitaria imponente».